

OBJETIVOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

1. Lograr la sostenibilidad de la organización, a través de estrategias direccionadas a la eficiencia de recursos, control de los gastos y presupuesto de ventas individuales ajustadas al contexto actual.
2. Desarrollar una estrategia de ventas integral y centrada en el cliente, fundamentada en un servicio diferenciado, un profundo conocimiento de sus necesidades, relaciones comerciales duraderas.
3. Lograr la eficiencia de procesos de la Organización a partir del desarrollo tecnológico, que impacten el servicio al cliente y por ende el cumplimiento del presupuesto de ventas.
4. Transformar el modelo de negocios de la organización a través de una revisión integral y una redefinición estratégica, informadas por un análisis proactivo de las reformas gubernamentales emergentes, una segmentación profunda de la base de clientes actual y la comprensión detallada de sus necesidades, un estudio exhaustivo del panorama competitivo y una evaluación rigurosa del comportamiento del mercado.
5. Fortalecer el proceso de talento humano con miras a gestionar y desarrollar las competencias del personal de la organización, en pro de la generación del conocimiento.
6. Introducir lineamientos del Sistema de gestión de seguridad de la información para dar respuesta a las necesidades de las partes interesadas y generar confianza en la continuidad de las operaciones desde el componente Tics.
7. Promover el respeto por los Derechos Humanos y los principios de igualdad y no discriminación.
8. Prevenir la ocurrencia de accidentes de trabajo, enfermedades laborales, lesiones personales y cualquier tipo de incidente protegiendo a nuestros trabajadores, contratistas, visitantes, la propiedad y la comunidad, a partir del cumplimiento de los requisitos legales aplicable.
9. Controlar los índices de accidentalidad por operaciones en la organización.
10. Garantizar la oportuna identificación, seguimiento y gestión de los casos médicos de cualquier índole independiente de su origen.
11. Establecer dentro del Plan de trabajo de SGSST, lo correspondiente a la actualización e implementación del Plan estratégico de seguridad vial acorde a las características del sector.
12. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 para estructurar nuestras acciones ambientales y asegurar la mejora continua de nuestro desempeño en la unidad de * Aseo servicios.
13. Reducir el impacto del uso de productos químicos, promoviendo el recambio de estos insumos para limpieza, por productos menos contaminantes.
14. Reducir los residuos generados por la organización, a partir de la reutilización y el reciclaje, incentivando la economía circular.
15. Reducir el consumo de recursos para las actividades de la organización en instalaciones propias.
16. Reducir el consumo de energía (electricidad y combustibles) en las operaciones e instalaciones de la organización.
17. Implementar un sistema de energía fotovoltaica (limpia) para el funcionamiento en las instalaciones de la organización.



MARÍA ALEJANDRA TARAZONA CABALLERO

Gerencia General

Fecha de actualización: 17 de enero de 2025

Última revisión: 04 de febrero de 2026